



# Charcuterie Normande engagée

Nous avons à cœur de développer notre société familiale et le bien-être de nos équipes. Nous nous engageons à bâtir une entreprise engagée et durable dans le respect de nos **salariés**, de nos **fournisseurs**, de nos **clients** et la volonté de renforcer notre **ancrage territorial**.  
**Nos valeurs** : Qualité, Goût, Tradition, Respect, Partage.



Labellisée Saveurs de Normandie

Labellisée Entreprise du Patrimoine Vivant



## Notre engagement

Parce que les ressources naturelles sont précieuses :

- L'eau est quantifiée grâce à des compteurs installés à des points clés et traitée grâce à une station biologique en interne.
- Le bois de hêtre utilisé pour le fumage de nos produits est issu de forêts gérées de façon éco responsables dans un rayon de 200km du Teilleul.
- Tri systématique des déchets.

Parce que les salariés constituent la moelle épinière de l'entreprise :

- Politique RH forte en faveur de la polyvalence, de la formation et de l'évolution professionnelle.
- 6 mois de formation dédiée à l'intégration des nouvelles recrues dans les équipes.
- Aménagement des horaires de travail et travail en équipe privilégié.

Parce que nos produits font partie intégrante du Patrimoine normand :

- Actions mutualisées avec les entreprises locales.
- Mise en valeur des fabricants de produits des terroirs normands sur notre site [www.moncolisnormand.com](http://www.moncolisnormand.com) et dans notre Boutique de Vente directe.
- Valorisation de la commune avec la création d'une recette spéciale « La Teilleulaise » et le sponsoring de la course du même nom.

Parce qu'une entreprise à l'économie saine peut agir selon ses convictions :

- Production d'une offre qualitative commercialisée à l'échelle régionale.
- Investissements pour préserver la compétitivité de nos outils et de nos locaux.

Parce qu'il est important de se renouveler :

- Développement, fabrication et commercialisation de 2 à 3 nouveaux produits par an.

Parce qu'il est important de faire connaître notre raison d'être :

- Dynamisation de notre présence sur les réseaux sociaux.
- Dynamisation des mises à jour de notre site vitrine et de notre site marchand.

### Environnemental



### Social



### Territorial



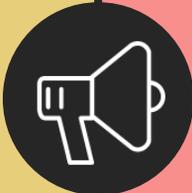
### Economique



### Innovation



### Communication



## Notre ambition

Optimiser au maximum notre besoin :

- Relevé et analyse des compteurs d'eau poste par poste.
- Anticipation accrue du besoin en bois.

Recruter et garder des salariés fiers et heureux de travailler ensemble :

- Mise en place de postes de travail ergonomiques, notamment pour les salariés qui travaillent à la main l'Andouille de Vire.
- Utilisation des outils de la matrice de compétences par postes pour évaluer les savoir-faire et favoriser les évolutions.
- Mise en place de réunion d'équipe pour être à l'écoute des besoins de chacun.

Créer un réseau solide de partenaires locaux :

- Travail en synergie avec les entreprises locales pour apporter des réponses aux besoins communs.

Développer un environnement stable, pour une politique responsable :

- Augmentation de la rentabilité de l'activité (Chiffre d'Affaire et Marges), dans le respect de nos standards qualité, tout en optimisant nos conditions de travail.
- Accompagnement des fournisseurs dans leur démarche RSE.

Impliquer l'ensemble de nos équipes dans notre stratégie d'innovation.

Être fier de ce que l'on fait et le faire savoir : Communiquer sur nos engagements RSE auprès de nos clients, fournisseurs et partenaires.